

## Beleidsplan Stichting Zeilkampen P.J. den Hartog (2024–2028)

### 1. Algemene gegevens

Naam: Stichting Zeilkampen P.J. den Hartog  
Adres: Metaallaan 35, Groningen  
Rechtsvorm: Stichting  
Oprichtingsdatum: 25 juni 1982  
KVK: 41023139  
RSIN: 816655297  
Laatste statutenwijziging: 12 december 2011

### Missie en strategie

#### Missie

Onze missie; Vier zeilkampen toegankelijk aan bieden waarin vrijwilligers en deelnemers in een veilige sfeer de mogelijkheid krijgen om te kunnen leren, ontwikkelen en bovenal plezier beleven en zo het echte zeilkampgevoel kunnen ervaren.

#### Strategie

Wij willen deze missie volbrengen door op 5 speerpunten te focussen.

- **Cultuur:** Ieder persoon voelt zich veilig en gehoord binnen de PJ den Hartog Stichting. De veiligheid binnen de stichting wordt gewaarborgd door een respectvolle en open manier van communicatie. De stichting biedt verschillende mogelijkheden aan de vrijwilligers om persoonlijk en professioneel te ontwikkelen. Zoals bijvoorbeeld het buddysysteem. Het bestuur is open en transparant naar haar leden en gaat zorgvuldig om met vertrouwelijke informatie.
- **Deelnemers:** De PJ den Hartog Stichting heeft het streven om elk jaar 4 kampen te organiseren met minimaal 35 deelnemers. Waarbij elk jaar genoeg stafleden inzetbaar zijn om een zeilkamp te draaien. De ervaring van deelnemers wordt getoetst, een maand na het zeilkamp, om hun ervaring in kaart te brengen en verbeterpunten mee te nemen. Voor de volgende kampen die georganiseerd worden.
- **Individuele wensen & behoeften:** Als stichting stellen wij ons flexibel op tegenover de deelnemers, zodat zij meer vrijheid ervaren en zichzelf kunnen voorzien in eigen behoeften. Vrijwilligers zijn in staat om aan de hand van een eerder gemaakt weekplanning aanpassingen te maken naar de wensen van de deelnemers. Vrijwilligers hebben kennis, inzicht en vertrouwen om beslissingen te maken om te kunnen inspelen op de leerbehoefte van de deelnemers.
- **Het zeilen:** De stichting heeft als doel om de deelnemers en vrijwilligers te betrekken in hun eigen leerproces en maken daarbij gebruik van de middelen die de stichting aanbiedt. Vrijwilligers en deelnemers worden uitgedaagd om tot een hoger zeilniveau te komen doormiddel van wedstrijdelementen.

- **Maatschappelijk verbonden:** De PJ den Hartog Stichting wil zich maatschappelijk meer verbinden met haar omgeving. Door duurzame relaties op te bouwen met scholen en sportverenigingen. Hieruit ontstaan minimaal drie relaties die ons (onder)steunen in het verbeteren van de stichting.

## Doelstelling

De stichting heeft als doel het organiseren van zeilkampen voor jongeren, zoals vastgelegd in artikel 2 van de statuten. De stichting beoogt dit doel te realiseren vanuit een maatschappelijke en opvoedkundige invalshoek. Met haar activiteiten draagt de stichting bij aan de persoonlijke ontwikkeling, sociale vaardigheden en kansengelijkheid van jongeren.

## Strategische doelen

Aan de hand van de 5 pijlers heeft de stichting doelstellingen geformuleerd. Deze doelstelling wil de stichting voor 2028 behaald hebben. De doelstellingen zijn:

- Veilige en plezierige (werk)sfeer
- Een plek bieden waar je als staf kunt ontwikkelen en groeien
- Open en transparante communicatie
- Verhogen van de betrokkenheid van de vrijwilligers
- Minimaal 4 kampen met minimaal 35 deelnemers organiseren
- Een gemiddeld eindcijfer van 7,5 per kamp (uitgevraagd bij de deelnemers middels een enquête)
- Minimaal 20 nieuwe stafleden
- Stafleden nemen de deelnemers mee in hun eigen leerproces
- Het vernieuwde lesprogramma kan op elk moment worden aangepast
- Stafleden hebben genoeg kennis en inzicht om beslissingen over het leerproces van de deelnemers te maken
- De geleerde kennis en vaardigheden van de staf & deelnemers wordt minimaal 1 keer per week uitgedaagd tijdens een wedstrijddag
- Stafleden en deelnemers zijn eigenaars van hun eigen leerproces
- Stafleden maken meer gebruik van de mogelijke middelen van de PJ.
- Eind 2028 heeft de PJ een duurzame relatie met het Ichthus en Almere college in Kampen en Dronten
- Eind 2028 geeft de PJ duurzame relaties met minimaal 10 andere organisaties in Kampen en Dronten
- Eind 2028 heeft de PJ minimaal 3 duurzame relaties met sponsors uit de omgeving.

## Activiteiten

De stichting organiseert jaarlijks meerdere zeilkampen op de Friese Meren. Deze bestaan uit zeillessen, groepsactiviteiten, educatieve en recreatieve programmaonderdelen, en intensieve begeleiding door vrijwilligers. Daarnaast organiseert de stichting jaarlijks meerdere trainingsweekenden voor het opleiden van bestaande en aanstaande instructeurs.

## Kansengelijkheid

Een expliciet uitgangspunt van de stichting is het verkleinen van kansen ongelijkheid onder jongeren. Financiële drempels mogen geen belemmering vormen voor deelname aan de zeilkampen. De stichting geeft hieraan invulling door:

- Betalingsregelingen te treffen met ouders/verzorgers die de kampbijdrage niet (volledig) kunnen betalen;
- Samen te werken met andere maatschappelijke en fondsenwervende stichtingen om deelname mogelijk te maken voor jongeren uit gezinnen met beperkte financiële middelen;
- Het actief zoeken naar subsidies en donaties die bijdragen aan toegankelijke deelname.

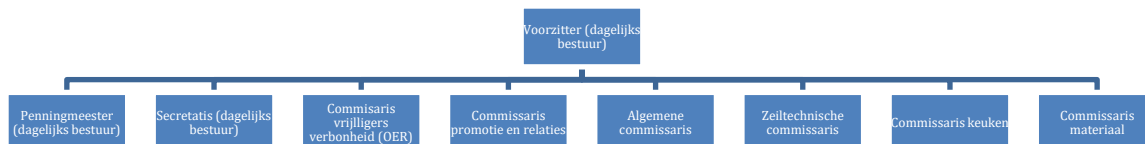
Hiermee draagt de stichting bij aan gelijke ontwikkelkansen en maatschappelijke participatie van jongeren.

## Doelgroep en maatschappelijk belang

De doelgroep bestaat uit middelbare scholieren van onder meer het Ichthus College en het Almere College in de regio Kampen en Dronten. De activiteiten dragen bij aan jeugdontwikkeling, sociale cohesie en het verminderen van kansenongelijkheid.

## Bestuur en organisatie

De stichting wordt bestuurd door een onafhankelijk bestuur. Bestuurders ontvangen geen beloning. Het bestuur wordt toegelicht in het onderstaande organogram:



## Financieel beleid

Het vermogen en de inkomsten worden uitsluitend aangewend ten behoeve van de doelstelling en niet onnodig opgepot. Hieronder vallen alle uitgaven ten behoeve van het organiseren van de activiteiten van de stichting. Er wordt geen winst gemaakt.

## Inkomsten

Inkomsten komen voort uit:

- Inschrijfgelden; geld wat wordt betaald om mee te kunnen op zeilkamp
- Donaties; geld wat wordt geschonken aan de stichting om de activiteiten uit te kunnen voeren.
- Sponsoring; geld wat wordt betaald aan de stichting in ruil voor een kleine dienst (benoeming op de website bijvoorbeeld)

- Subsidies; geld waar door subsidieaanvragen is verstrekt aan de stichting
- Verkopen; geld wat de stichting verkrijgt door de verkoop van verschillende artikelen.

### **Financieel beheer**

De inkomsten en uitgaven worden door de penningmeester beheert op de lopende rekening en de spaarrekening van de Stichting. De penningmeester krijgt hulp van enkele vrijwilligers met het opstellen van de winst en verliesrekening en bij eventuele vragen. De begroting en de winst en verliesrekening worden jaarlijks door de penningmeester opgesteld.

De penningmeester heeft de opdracht om elk jaar 0 euro winst of verlies te maken. Keuzes over uitgaven of besparingen worden gezamenlijk met het bestuur gemaakt. De begroting wordt jaarlijks vastgesteld in samenspraak met de vrijwilligers die aanwezig zijn bij de algemene leden vergadering, de penningmeester mag hier niet van afwijken zonder overleg met het bestuur.

De stichting houdt een verantwoord niveau aan reserves aan. Deze reserves dienen primair ter waarborging van de continuïteit van de organisatie, zodat activiteiten ook in perioden met lagere inkomsten doorgang kunnen vinden. Het aanhouden van deze buffer voorkomt dat incidentele financiële tegenvallers direct leiden tot het beperken of stopzetten van activiteiten.

Daarnaast wordt een deel van het vermogen doelgericht gereserveerd voor toekomstige projecten die bijdragen aan het verminderen van kansongelijkheid. Hiermee creëert de stichting ruimte om ook op de langere termijn impact te blijven realiseren.

### **Ontbinding**

Bij ontbinding wordt een eventueel batig liquidatiesaldo besteed overeenkomstig het doel van de stichting. Het bestuur stelt bij ontbinding een plan op en voert deze uit.